

MARCA PERSONAL



La marca personal es la imagen que una persona proyecta en su entorno, personal y profesional, a partir de sus habilidades, valores y presencia o forma de comunicar. En otras palabras, es el “cómo” te perciben y recuerdan los demás.



DIMENSIÓN REAL

Relaciones personales, actitud, aficiones, forma de actuar y de comportarte, etc.



DIMENSIÓN DIGITAL

Perfil profesional, presencia en redes, interacciones, etc.



1) AUTOCONOCIMIENTO

Identifica tus competencias, logros, habilidades y aspiraciones.



2) DEFINICIÓN DE MARCA

Reflexiona sobre tu misión, tu visión y tus valores.



3) PÚBLICO OBJETIVO

Identifica y conoce a tu público objetivo, las personas a las que te diriges.



4) PLAN DE ACCIÓN

Determina y trabaja sobre tus objetivos SMART.



La coherencia es clave: tu marca debe reflejar tus cualidades, aptitudes y valores reales.

NI FU NI FOL