

UNA BRÚJULA PARA ORIENTARSE

ORIENTA TU CARRERA PERSONAL Y VOCACIONAL CON DESING THINKING

Esta dinámica te ayudará a orientar tu camino vocacional para descubrir las cosas que de verdad te gustan y las que realmente te apasionan. Todos nacemos con una vocación por descubrir. Una vez descubrimos nuestra pasión, todo lo demás encaja.

Orientarse es el antiguo arte de averiguar a dónde vas cuando en realidad no sabes cuál es tu destino. Para orientarte, necesitas una brújula y una dirección. Cuando estamos al volante de nuestro coche en carrera, perder potencia o quedarnos tirado en medio del desierto es vital, pero también es importante saber la dirección que debemos tomar en todo momento.

Debemos tener claro que la orientación hacia tu vocación profesional no funciona como un GPS que te marca las coordenadas y recibes una dirección para llegar al destino o a la meta final. A día de hoy, la mayoría de estudiantes no tenemos claro nuestra carrera profesional. Para ello, debemos explorar el terreno y las posibilidades. A partir de ahí, iremos marcando y dibujando nuestro mapa profesional. Pero lo que sí debemos empezar a hacer de forma inmediata es a descubrir y saber a lo que queremos aspirar.

LA BRÚJULA DE NUESTRA VIDA

Para ello, vamos a construir una brújula que nos mostrará la dirección que debemos tomar en esta carrera en busca de nuestro futuro aspiracional y profesional

Construir nuestra propia brújula de navegación será otro de los objetivos de esta dinámica, para conducir siempre hacia la dirección correcta.

1. VISIÓN DE TRABAJO

Reflexiona y define cuál es tu visión del trabajo:

A nivel personal, **pregúntate: ¿ Para qué sirven los estudios?**

Es decir;

- ¿Por qué estudias?
- ¿Para qué sirven los estudios?
- ¿Qué define un buen trabajo en el futuro?
- ¿Qué tiene que ver el dinero con el trabajo?
- ¿Cómo se relaciona el trabajo con uno mismo, con otros, con la sociedad?
- ¿Qué tiene que ver la experiencia, el crecimiento y la satisfacción con el trabajo/estudios?

Anota una breve reflexión sobre tu visión de trabajo en un pos-it.

2. VISIÓN DE VIDA

Reflexiona y define cuál es tu visión de vida:

¿Qué da significado a la vida? ¿Qué hace que merezca la pena?

Es decir;

- ¿Por qué estamos aquí?
- ¿Cuál es el propósito de la vida?
- ¿Cuál es la relación entre el individuo y los demás?
- ¿Cómo encajan la familia, amigos, compañeros, el país y el resto del mundo?
- ¿Qué es bueno y qué es malo?
- ¿Cuál es el papel de la alegría, de la pena, de la justicia, de la injusticia, del amor, de la paz y de los conflictos de la vida?

Anota una breve reflexión sobre tu visión de vida en un pos-it.

3. CONSTRUYE TU BRÚJULA

Lee tus reflexiones de visión de trabajo y de vida y escribe en otro pos-it lo más importante de estas visiones. Es decir;

- ¿Dónde se complementan las visiones del trabajo y la vida?
- ¿Dónde chocan?
- ¿Una conduce a la otra? ¿De qué manera?

Escribe una frase donde se unifiquen y complementen tus dos visiones a modo de resumen o que contenga lo más importante de cada una.

LEMA QUE RESUME MI VISIÓN VOCACIONAL

Escribe una frase donde se unifiquen y complementen tus dos visiones a modo de resumen o que contenga lo más importante de cada una.

Dale forma a esta frase a modo de lema o eslogan (de esos que la gente pone en el estado de su WhatsApp, que resuma tu filosofía de crecimiento profesional y vital a nivel profesional o vocacional).

No es necesario que esta frase exprese explícitamente todo a lo que aspiramos, pero sí que nos sirva para recordar lo esencial al leer la frase, aunque falten cosas que no hayamos podido incluir en la frase.

Por ejemplo, mis lemas como profesor: "**Concibo la docencia como la oportunidad de idear la forma más sencilla para que mi alumnado aprenda**". "**Apasionado del "Design Thinkig" y sus pósits, trato de fraccionar al máximo los contenidos para simplificar y conseguir clases más ágiles.**"

4. DIBUJA TU BRÚJULA

El alumnado dibuja su brújula de orientación vocacional.

Para dibujarla, utilizaremos la técnica "Visual Thinking", que consistirá en representar y utilizar con dibujos simples lo que a veces no sabemos expresar con palabras.

Además, introduciremos dentro de este dibujo la frase o lema que resume y representa nuestra visión vocacional.

Visual Thinking es una herramienta que permite ordenar y organizar ideas o contenidos que son representados por medio de dibujos simples y textos cortos.

El pensamiento visual permite comunicar de una manera más emocional, más empática y más directa. Y llega a lugares donde el lenguaje convencional no lo hace.



Una vez realizado este ejercicio tendrás los puntos cardinales de tu brújula. No te preocupes, sabemos que tus visiones de trabajo y vida cambiarán en el transcurso de tu vida.