

DISEÑO DE TU PORFOLIO PROFESIONAL

DESIGN THINKING

Aplicar Design Thinking a la marca personal implica un proceso centrado en el individuo. Desde entender sus necesidades y aspiraciones, hasta idear y prototipar estrategias creativas para finalmente construir una identidad personal auténtica y diferenciada.

PORFOLIO PROFESIONAL

El portfolio profesional es una herramienta visual y narrativa que recopila y presenta de una forma organizada muestras representativas de tu trabajo, logros y habilidades a lo largo de tu carrera académica y profesional. Funciona como un reflejo de tu identidad vocacional y profesional, permitiendo a otras personas entender quién eres, qué puedes hacer y qué logros has alcanzado.

1. CONOCERTE A TI MISMO

Nos sumergimos en la etapa de empatía del Design Thinking para construir la base de tu portfolio profesional.

La empatía nos permitirá comprendernos a nosotros mismos de una manera más profunda. En primer lugar, identificamos nuestras fortalezas, metas y valores. Y así, conseguimos un portfolio auténtico y efectivo.

Recopilamos los resultados finales obtenidos en las dinámicas anteriores. Esta recopilación nos sirve como base fundamental para la construcción de nuestro portfolio, evitando así comenzar desde cero sin ningún punto de referencia personal.

1.1. MIS SUPERPODERES

Identifica y reflexiona sobre tus habilidades excepcionales.

Pregunta a amigos y conocidos cuáles son tus habilidades excepcionales para obtener perspectivas externas.

Convierte estos superpoderes en elementos únicos en los cuales destacas y trata de hacerlos visibles (de una manera u otra) en tu portfolio.

- Escribe brevemente "Mis superpoderes".

1.2. MIS FUENTES DE ENERGÍA

Identifica y equilibra los aspectos clave de tu vida: salud, amor, ocio y trabajo. Reconoce las áreas que te proporcionan energía y motivación.

- Escribe cuáles son tus fuentes de energía vitales y cómo influyen en tu vida tanto personal como profesional.

1.3. MI BRÚJULA

Alinea tus metas con tus valores y pasiones. Reflexiona qué quieres aportar al mundo en un futuro, "por lo que vas a trabajar,..."

- Escribe el resumen de tu visión de trabajo y vida a través de una frase inspiradora.
- Anota esta frase como tu brújula personal para direccionar tu portfolio.

1.4. VISION DE MI FUTURO IDEAL

Tras participar en las dinámicas de exploración de nuestro futuro profesional deseado, es esencial recordar constantemente nuestras aspiraciones y los logros profesionales que anhelamos alcanzar.

Dedica un momento para plasmar tu trabajo ideal en este espacio, y mantén una creencia inquebrantable en tu capacidad para materializar esos sueños.

- Escribe tu futuro ideal (aunque no sea alcanzable a corto plazo) para no perder de vista tus sueños.

1.5. MI "FLOW"

En este paso recopilamos las conclusiones recogidas en la dinámica de la lupa AEIOU.

Aquí anotamos nuestro "Flow", es decir lo que realmente nos gusta y se nos da bien pero desde el "doing". Recuerda que estas conclusiones son fruto de la observación de cómo el alumno/a se enfrenta a las tareas planteadas en clase.

- Anotamos las principales habilidades, intereses y motivaciones "únicas" observadas en los proyectos formativos. Entender esto es clave para orientarse de una manera más acertada hacia nuestro futuro profesional.

1.6. DAFO

Realiza un análisis DAFO centrado en tus habilidades blandas y académicas para un puesto de trabajo específico.

La importancia de recopilar las fortalezas y debilidades tanto por uno mismo como por tus compañeros/as de grupo y profesorado radica en obtener una visión completa y equilibrada de tu desempeño. Es importante tenerlo en cuenta en la creación de tu portfolio profesional.

Es necesario examinar las dinámicas previas en las que abordamos las habilidades blandas (como el autocontrol, la autoestima, la capacidad crítica, la empatía u otras habilidades sociales). Además, has recopilado fortalezas y debilidades en habilidades formativas y académicas, identificadas en dinámicas anteriores como "La dinámica de La lupa AEIOU" (entre otras dinámicas y metodologías).

2. MI META PROFESIONAL

En esta fase, nos centramos en la fase de "definición" del Design Thinking para orientarnos hacia una carrera específica y desarrollar un portfolio que se ajuste a nuestras metas profesionales.

Definimos claramente nuestro Buyer Persona o empleador ideal para garantizar una alineación efectiva con el puesto de trabajo para el cual creamos el portfolio.

Después de realizar la dinámica del embudo profesional y una vez tengas claras tus preferencias y el puesto profesional que deseas, es el momento de recopilar los proyectos y las tareas relacionadas, identificar las habilidades blandas, las destrezas y los valores alineados o relacionados con ese puesto profesional.

2.1. DEFINE EL PUESTO DE TRABAJO

Aquí elegimos la dirección profesional, es decir, la profesión o sector profesional al que nos queremos dedicar en la vida.

En nuestra búsqueda hacia la profesión ideal, no partimos de una hoja en blanco, sino que nos basamos en los deseos profesionales revelados en etapas previas con dinámicas de prototipaje de plan de vida con playmobil pro y Lego..., acompañados de nuestras habilidades y visión de vida.

- Anota aquí el resultado del filtro de tu embudo vocacional.

2.2. DEFINE EL BUYER PERSONA

Cuando busco un empleo, es fundamental identificar el tipo de empresa o empleador/a al que me dirijo con mi portfolio profesional.

Al igual que ocurre en el Buyer Persona en el ámbito del marketing, este enfoque personalizado me permite destacar habilidades y logros relevantes, adaptándome a las necesidades y valores específicos del empleador/a.

- Anota aquí el perfil del Buyer Persona trabajado en dinámicas anteriores.

3. IDEA TU PORFOLIO

Es el momento de reunir tus proyectos, tareas académicas, prácticas y ejercicios.

A partir de esta recopilación, selecciona los contenidos que quieres incorporar a tu portafolio profesional, considerando la dirección que deseas tomar en tu carrera, así como el perfil del público al cual te diriges.

Selecciona los contenidos que resalten tus habilidades y logros más adecuados para el puesto de trabajo que aspiras alcanzar.

4. PROTOTIPA TU PORFOLIO

Después de llevar a cabo la selección estratégica, es el momento de enfocarnos en el diseño del portfolio:

- **Crea un diseño atractivo:** debe ser visualmente agradable y fácil de navegar, reflejando tu personalidad y tus logros profesionales.
- **Contenido relevante:** asegúrate que resalte tus logros, habilidades y proyectos de forma convincente. Es crucial que el contenido seleccionado sea impactante y orientado a satisfacer las expectativas del empleador.

5. TEST DE PORFOLIO

Evalúa la efectividad de tu portfolio.

- **Contacto Directo:** Incluye llamadas a la acción que inviten claramente al empleador a contactar contigo de forma directa. Utiliza botones o secciones específicas que faciliten la comunicación.
- **Conexión en Redes Sociales:** Ofrece opciones para conectar en redes sociales, ampliando y facilitando la interacción para que los empleadores te conozcan más allá del portfolio.
- **Agendamiento de Entrevistas:** Si es relevante, incluye un enlace para agendar entrevistas directamente desde tu portfolio.

