

"MIS SUPER PODERES": DISEÑA TU AVATAR PLAYMOBIL

MARCA PERSONAL

La marca personal es la percepción que los demás tienen de ti sobre lo que eres y tu nivel de experiencia.
Por ejemplo, utiliza la marca personal en el ámbito profesional para diferenciarte de los demás y conseguir un mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales.

FORMACIÓN Y COMPROMISO DE EQUIPO

Dinámica "Design Thinking" para romper el hielo. Permite que los participantes se conozcan en un plano personal y profesional.
Antes de iniciar un reto se debe confeccionar un equipo de trabajo equilibrado y comprometido. Esta dinámica de formación de equipos está diseñada para ayudar a que los grupos se vinculen y se conviertan en un equipo.
Establecer un ambiente de confianza dentro de los equipos es un paso importante para colaborar entre sus miembros, mejorar el rendimiento, hacer que las tareas avancen y que todo esto influya en los resultados.

1. IDENTIFICA Y ANOTA TUS "SUPERPODERES".

Preguntémonos cuáles son los puntos fuertes y los puntos débiles de nuestra personalidad y forma de ser.

Destina unos minutos para reflexionar...

¿Qué sabemos hacer de un modo excepcional?
¿En qué nos piden ayuda nuestros amigos y conocidos?
¿Cómo descubrimos que teníamos esta habilidad?
¿Cómo hemos llegado a desarrollarla y qué obstáculos hemos superado para llegar a conseguirla?
¿Cómo nos ven los demás?

2. IDENTIFICA Y ANOTA TU "ROL" DE EQUIPO.

Identifica cual de estos 5 Roles "Design Thinking" encaja mejor con tu personalidad.

LOS 5 ROLES DESIGN THINKING

¿Soy de las personas que trata de buscar y conectar con las necesidades y problemas de otras personas? Soy "SOCIAL"

¿Soy quién impulsa el proyecto y al equipo, con energía, motivación y encauzando el trabajo en la línea adecuada? Soy "PILOT"

¿Soy quién genera ideas y apporto al equipo una dosis de fantasía e imaginación? Soy "PLANT"

¿Soy de las personas que se me da bien crear y construir? ¿Convierto las ideas en acciones y ayudo a visualizar posibles soluciones? Soy "MAKER"

¿Soy de las personas que le gusta sopesar los pros y contras de una situación a la hora de tomar decisiones? Soy "TESTER"

3. CONSTRUYE TU "AVATAR PLAYMOBIL"

Crea un personaje en figura de playmobil que represente todas estas habilidades a partir de las respuestas a las preguntas de autoconocimiento.

Construye tu avatar playmobil a partir de elementos y piezas que ayudan a definir estas habilidades y roles.
Anota en pósts aspectos destacados que te definan en el ámbito personal y en el profesional, y que puedas aportar a un equipo de trabajo.

4. PRESENTACIÓN DEL "AVATAR EN EQUIPO"

Realiza una presentación de tu "Avatar" al equipo.

Reúne a tu equipo para realizar las presentaciones de las figuras de playmobil. Cada individuo realiza una breve presentación de su avatar explicando qué puede aportar al equipo de trabajo.

Se pueden plantear preguntas y comentarios dentro de la presentación por todos los miembros del equipo.

SEGUNDA PARTE DE LA DINÁMICA

La dinámica podemos complementarla con la definición de nuestro autoconcepto.
Para ello, debemos haber trabajado durante un tiempo algún proyecto o reto con un equipo. Y al finalizarlo, procedemos a realizar esta parte de la dinámica.

5. CÓMO ME VEO...

Una vez hemos trabajado la dinámica en grupo, vamos a confeccionar nuestro autoconcepto a partir de la RÚBRICA DE AUTOANÁLISIS.

Confecciona la rúbrica con los siguientes conceptos.
Me considero una persona:
ABIERTA, PUNTUAL, CONFIADA, DISCIPLINADA, CONSTANTE, INNOVADORA, RESERVADA, REALISTA, IMPACIENTE, SIMPÁTICA, ÚNICA, VALIENTE, PRÁCTICA, DINÁMICA, IMPULSIVA, MADURA, ALEGRE, y otras que se nos ocurran...

Para evaluar coloreamos las porciones de la circunferencia de la rúbrica según el grado que se tenga en cada concepto.

6. CÓMO ME VEN...

A continuación, dos o más de nuestros compañeros/as de la dinámica anterior, realizarán el mismo análisis hacia nuestra persona para conocer cómo nos perciben los demás con la misma RÚBRICA DE AUTO-ANÁLISIS. Así podemos hacer una comparativa visual de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás.

7. MARCA PERSONAL

La marca personal esta ligada a cómo nos ven los demás, en especial, nuestros compañeros de trabajo.

La marca personal es la huella que dejamos en los demás y el recuerdo que estos tienen de nosotros. Este rastro, aunque sea percibido de tantas formas como personas presentes, podemos trabajarlo y enfocarlo de una forma que nos beneficie.

