

ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS

NI FU NI FOL



DIRECCIÓN

Funciones de planificación, organización, ejecución y supervisión.

COMPRAS

Adquisición de materias primas y mercaderías. Gestión del almacén.



PRODUCCIÓN

Transformación de las materias primas en bienes y servicios. Incremento de la eficiencia.



MARKETING Y VENTAS

Estudio del mercado y definición de estrategias comerciales. Gestión de pedidos.



RECURSOS HUMANOS

Búsqueda y selección de personal. Gestión de su contratación y remuneración.



CONTABILIDAD Y FINANZAS

Registro contable de las operaciones. Facturación. Estudio de inversiones y posibilidades de financiación.



OTRAS

Atención al cliente. I+D+i. Administración, etc.

