

ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS

NI FU NI FOL

DIRECCIÓN



Funciones de planificación, organización, ejecución y supervisión.

COMPRAS



Adquisición de materias primas y mercaderías. Gestión del almacén.

PRODUCCIÓN



Transformación de las materias primas en bienes y servicios. Incremento de la eficiencia.

RECURSOS HUMANOS



Búsqueda y selección de personal. Gestión de su contratación y remuneración.

MARKETING Y VENTAS



Estudio del mercado y definición de estrategias comerciales. Gestión de pedidos.



OTRAS



Atención al cliente. I+D+i. Administración, etc.

CONTABILIDAD Y FINANZAS



Registro contable de las operaciones. Facturación. Estudio de inversiones y posibilidades de financiación.