

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA:	JUNY 2024	CONVOCATORIA:	JUNIO 2024
Assignatura: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI		Asignatura: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 preguntas cortas, a elegir entre las 12 que se preguntan. Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos). También tendrá que contestar 2 ejercicios numéricos, a elegir entre los 4 que se preguntan. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos). **En el caso de contestar más de seis preguntas cortas, sólo se corregirán las 6 que se hayan contestado en primer lugar en el cuadernillo. De igual manera, si se contestan más de 2 ejercicios numéricos, sólo se corregirán los dos primeros que se hayan contestado.**

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente 6 cuestiones. Cada una vale hasta 1 punto)

- Una empresa, propiedad de dos hermanos, que se dedica a la comercialización de productos de la industria agroalimentaria, tanto a nivel nacional como europeo, y que todas sus operaciones las realiza desde su sede en València, es una empresa *multinacional, de capital mixto, que desarrolla su actividad en el sector secundario*. Justifique la veracidad o falsedad de la anterior afirmación.
- Explique en qué consiste la técnica de la lluvia de ideas (*brainstorming*) y para qué se utiliza en el ámbito empresarial.
- Explique qué estrategia de crecimiento sigue la empresa de Jijona *Todo almendra*, dedicada a la fabricación de turrón artesano de almendra de primera calidad, si decide:
 - Dedicarse también al cultivo del almendro.
 - Exportar sus productos a un nuevo mercado en el que no está presente.
- Rafael es un excelente repostero y ha decidido montar un negocio propio de pastelería en Alicante. Su asesor le indica que la forma jurídica más apropiada es la de empresario individual. Indique si cada una de las siguientes afirmaciones sobre esa forma jurídica es verdadera o falsa y, en caso de ser falsa, explique por qué.
 - La responsabilidad ante las deudas está limitada al capital aportado.
 - Tributa en el Impuesto de Sociedades.
 - No existe capital mínimo para iniciar la actividad.
- Explique qué es el lienzo de modelo de negocio o modelo Canvas.
- En el ámbito de los recursos humanos, explique cuatro factores de motivación no económicos.
- Explique qué es la estrategia de segmentación diferenciada y ponga un ejemplo.
- Diferencie entre canal de distribución directo e indirecto y ponga un ejemplo de cada uno.
- Defina *crowdfunding* o micromecenazgo.
- Clasifique las siguientes fuentes de financiación según la procedencia de los recursos y el tiempo de permanencia (o plazo de devolución):
 - Factoring*.
 - Descuento de efectos.
 - Leasing*.
- ¿Qué tipo de elementos patrimoniales se integran en el activo corriente? Ponga dos ejemplos.

12. ¿Cuál es la fórmula de cálculo de la ratio de rentabilidad financiera? ¿Qué información se puede obtener a partir del cálculo de dicha ratio?

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice 2 de los ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta 2 puntos)

EJERCICIO 1

A 31 de diciembre de 2023 se dispone de la siguiente información de una *boutique*:

- Las compras de vestidos para su venta han ascendido a 50.000 €. De estas, sabemos que a fecha de elaboración del balance quedan pendientes de pago el 10% de las mismas.
- En cuenta corriente dispone de 4.862,5 €.
- A fecha de cierre, dispone en el almacén de vestidos para su venta por valor de 15.000 €.
- El gasto de la luz asciende a 2.800 €.
- El 01 de julio de 2020 adquirió un ordenador por 2.700 €. Se estima una vida útil de 4 años y un valor residual nulo.
- Los programas de ordenador se renovaron el 01 de enero de 2022 por 1.500 €, estimándose una vida útil de 3 años y un valor residual nulo.
- El capital social es de 30.000 €.
- Tiene deudas con entidades de crédito por importe de 4.000 €. De estas, un 30% deberán pagarse en 2024 y el resto a partir de 2025. Los intereses correspondientes a 2023 de estas deudas han ascendido a 200 €.
- La reserva legal asciende a 8.500 €.
- Las ventas de vestidos han ascendido a 95.000 €. Sabemos que el 90% de las ventas se realizaron al contado, quedando pendientes de cobro el resto.
- Los salarios de los trabajadores ascienden a 25.000 €. Adicionalmente, la seguridad social a cargo de la empresa supone el 20% del importe de los salarios.
- El mobiliario del local lo adquirió el 01 de octubre de 2019 por 15.000 €. Su vida útil se estima en 10 años, considerando un valor residual nulo.
- El local en el que desarrolla su actividad lo tiene alquilado. El importe mensual que paga por el alquiler es de 1.500 €.
- En el caso de que se obtengan beneficios, el impuesto sobre el beneficio supone el 25% del resultado antes de impuestos (y se asumiría que en la fecha de cierre ya habría sido pagado).

A partir de la información anterior, se pide:

- a) Calcule la amortización anual y la acumulada de los elementos de inmovilizado que aparecen en el enunciado. (*Hasta 0,3 puntos*)
- b) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. (*Hasta 0,5 puntos*)
- c) Elabore el balance de la empresa. (*Hasta 1,2 puntos*)

EJERCICIO 2

La directora de desarrollo de una empresa está estudiando la posibilidad de emprender una nueva actividad, para lo cual su equipo le ha presentado dos proyectos alternativos. El desarrollo temporal de estos proyectos de inversión es el siguiente:

Proyecto	Desembolso inicial (€)		Año 1 (€)	Año 2 (€)	Año 3 (€)	Año 4 (€)	Año 5 (€)
A	1.250.000	Cobros	180.000	320.000	600.000	700.000	850.000
		Pagos	80.000	120.000	200.000	200.000	250.000
B	900.000	Cobros	150.000	350.000	500.000	800.000	1.600.000
		Pagos	300.000	200.000	200.000	300.000	400.000

Se pide:

- a) Calcule los flujos netos de caja para cada año. (*Hasta 0,2 puntos*)
- b) Calcule el plazo de recuperación o *payback* para cada uno de los proyectos de inversión. Ordénelos de acuerdo con este criterio y razone su respuesta. (*Hasta 0,8 puntos*)
- c) Considerando que la tasa de descuento es del 5%, calcule el Valor Actual Neto (VAN) para cada uno de los proyectos. Explique si son viables y razone con cuál se quedaría de acuerdo con este criterio. (*Hasta 0,8 puntos*)
- d) ¿Qué proyecto recomendaría a la directora de desarrollo? Razone la respuesta. (*Hasta 0,2 puntos*)

EJERCICIO 3

A *Cubierto* es una empresa que se dedica a la producción de juegos de cubertería formados por una cuchara, un tenedor y un cuchillo. Cada juego se vende a un precio de 4 €. El coste mensual de mantenimiento de cada una de las máquinas utilizadas en la producción asciende a 1.400 €. Además, los costes laborales son de 1.800 € al mes por cada uno de sus trabajadores. Se prevé que las ventas mensuales alcancen los 10.000 juegos de cubertería. Ese nivel de producción se puede conseguir con cualquiera de las siguientes opciones:

	Máquinas	Trabajadores
Opción A	11	8
Opción B	8	10
Opción C	4	14

- a) ¿Cuál de las tres opciones es más eficiente económicamente? ¿Por qué? (*Hasta 0,5 puntos*)
- b) Calcule la productividad global de cada una de las tres opciones. (*Hasta 0,6 puntos*)
- c) Calcule la productividad del trabajo para cada una de las opciones. ¿Qué significa que una opción presente una productividad mayor que otra? (*Hasta 0,9 puntos*)

EJERCICIO 4

Cinto por cinto es un taller dedicado a la fabricación de cinturones de cuero con una hebilla cada uno. Hasta ahora viene comprando las hebillas a un proveedor que cobra 6 € por cada una. Se está evaluando la posibilidad de que *Cinto por Cinto* produzca sus propias hebillas. Para ello, habría que contratar un trabajador adicional con un sueldo de 21.000 € anuales y alquilar maquinaria especializada por 1.400 € al año. Además, el coste de las materias primas utilizadas para la fabricación de las hebillas sería de 2 € por hebilla.

- a) Si *Cinto por Cinto* vendiese 10.000 cinturones al año, ¿le convendría comprar o producir las hebillas? (*Hasta 0,6 puntos*)
- b) ¿A partir de qué cantidad de cinturones resultaría más rentable producir las hebillas que comprarlas? (*Hasta 0,6 puntos*)
- c) Represente gráficamente los costes de comprarlas y de producirlas e indique en el gráfico el rango de hebillas para el que es preferible producirlas y el rango para el que es preferible comprarlas. (*Hasta 0,8 puntos*)