

CONVOCATÒRIA:	JULIOL 2025	CONVOCATORIA:	JULIO 2025
ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI	ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO		

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat contestarà 6 qüestions. En les qüestions 3, 4, 5 i 6 escollirà entre dues opcions alternatives (en el cas de contestar les dues alternatives plantejades en cada qüestió, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada qüestió val un màxim d'1 punt (total 6 punts).

També haurà de contestar 2 exercicis. En el segon exercici escollirà entre 2 opcions alternatives (si es contesten les dues alternatives, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada exercici val un màxim de 2 punts (total 4 punts).

Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguin gràfiques o programables i que no puguen realitzar càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en memòria.

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 cuestiones. En las cuestiones 3, 4, 5 y 6 elegirá entre dos opciones alternativas (en el caso de contestar las dos alternativas planteadas en cada cuestión, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada cuestión vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos).

También tendrá que contestar 2 ejercicios. En el segundo ejercicio elegirá entre 2 opciones alternativas (si se contestan las dos alternativas, solo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos).

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

CUESTIONES (cada una vale hasta 1 punto)

1. *Textiland*, un grupo empresarial propietario de diferentes marcas de ropa, tiene sus orígenes en 1960 en una empresa de confección textil. Desde entonces ha desarrollado su negocio incluyendo cada vez más actividades de su cadena de suministro, desde el diseño y la producción hasta la distribución y venta. En paralelo ha creado otras áreas de negocio en el sector inmobiliario, desde las que ofrece alquiler de instalaciones a otras empresas.

Según se detalla en el texto, ¿cuáles son las estrategias de crecimiento que ha seguido esta empresa? Indique su nombre y explique en qué consiste cada una de ellas.

2. Explique la veracidad o falsedad de la siguiente afirmación: “Un hotel rural que pertenece en su totalidad a dos familias valencianas es una empresa de capital mixto que desarrolla su actividad en el sector primario”.
3. Responda **una de las siguientes opciones:**

OPCIÓN A: Explique qué es el modelo Canvas.

OPCIÓN B: Razona si cada una de las siguientes afirmaciones acerca del empresario individual es verdadera o falsa.

- a. Existe separación entre los bienes de la empresa y los bienes personales del empresario, por lo que su responsabilidad es limitada.
- b. No existe capital mínimo legal para iniciar la actividad.
- c. Tributa a través del Impuesto de Sociedades (IS).
- d. La denominación o razón social de la empresa será el nombre del titular.

4. Responda una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A: ¿Qué es el emprendimiento inclusivo?

OPCIÓN B: Justifique razonadamente si los siguientes apartados se corresponden con el entorno general (macroentorno) o con el entorno competitivo (específico o microentorno) de una empresa española del sector de la restauración:

- a. La tendencia a la baja del desempleo en España.
- b. La entrada en el mercado de una nueva cadena de restaurantes a través del establecimiento de franquicias.

5. En el marco de la función comercial de la empresa, responda una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A: Una conocida marca de helados decide hacer una oferta 3x2 (“llévese tres y pague dos”). ¿Qué instrumento de marketing está empleando? Justifique su respuesta.

OPCIÓN B: Defina qué es un nicho de mercado y ponga un ejemplo.

6. En el marco de la gestión de los recursos humanos de la empresa, responda una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A: Explique tres factores no monetarios de motivación en el trabajo.

OPCIÓN B: ¿Qué se entiende por reclutamiento? Ponga dos ejemplos de fuentes de reclutamiento.

EJERCICIOS (cada uno vale hasta 2 puntos)

EJERCICIO 1

Gustavo, conocido por su afamado restaurante *La Terreta de Gustavo*, está pensando ampliar su negocio. Para ello quiere evaluar la posibilidad de adquirir un camión tipo *food truck* para vender comida rápida en eventos y festivales. El desembolso inicial para adquirir el camión, equipar la cocina y comprar los utensilios necesarios lo estima en 110.000 €. Se estima una vida útil de dos años, siendo los flujos netos de caja estimados para el primer año de 70.000 € y para el segundo año de 80.000 €.

Considerando una tasa de descuento del 8%, se pide:

- a) ¿En cuánto tiempo recuperaría el desembolso inicial? (*Hasta 0,5 puntos*)
- b) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión e interprete el resultado. (*Hasta 0,5 puntos*)
- c) Calcule la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión e interprete el resultado. (*Hasta 0,6 puntos*)
- d) Gustavo duda si adquirir un *food truck* con mejores prestaciones, lo que supondría un incremento del desembolso de 30.000 € añadidos al previsto inicialmente. Si Gustavo se decidiera por esta opción, manteniendo los mismos flujos de caja previstos inicialmente, ¿sería viable con el criterio del VAN? Justifique su respuesta. (*Hasta 0,4 puntos*)

EJERCICIO 2

3Decor es una pequeña empresa que se dedica a la producción, con impresoras 3D, de figuras decorativas de resina pintadas a mano.

Resuelva una de las siguientes opciones:

OPCIÓN A

El precio de venta es de 20 € por figura y los costes se dividen en los siguientes conceptos:

- Alquiler impresoras 3D: 960 € al año.
- Resina: 3 € por figura.
- Pinturas y esmaltes: 1 € por figura.
- Sueldos: 36.400 € al año.
- Alquiler local: 6.000 € al año.

Se pide:

- a) Calcule los costes fijos, los costes variables, los ingresos y los beneficios si 3Decor produce y vende 5.000 figuras al año. (Hasta 0,8 puntos)
- b) Determine el umbral de rentabilidad de la empresa y represéntelo gráficamente. (Hasta 1 punto)
- c) Usando los resultados del apartado b) explique si se obtendrían beneficios al producir 3.500 figuras al año. (Hasta 0,2 puntos)

OPCIÓN B:

El socio principal de 3Decor dispone de otra sociedad dedicada a la consultoría. A 31 de diciembre de 2024 se dispone de la siguiente información:

- Los informes de consultoría emitidos durante 2024 le han supuesto unos ingresos de 350.000 €.
- El mobiliario lo adquirió el 01/10/19 por 60.000 €. Su vida útil se estima en 15 años. Su valor residual se considera nulo.
- Desarrolla su actividad en un local alquilado, lo que le ha supuesto un gasto de 30.000 €.
- Ha invertido en bonos del Estado, correspondiéndole unos intereses de 1.500 €.
- Los gastos de teléfono y luz han ascendido a 7.150 € y 3.700 €, respectivamente.
- Los programas informáticos utilizados los ha renovado el 01/04/2024 por 3.456 €, estimando su vida útil en 4 años. Su valor residual se considera nulo.
- Los ordenadores que utiliza los adquirió el 01/07/2023 por 15.000 €. A 31/12/2023, una vez registrada la amortización correspondiente a 2023, el valor neto contable de los ordenadores ascendía a 13.125 €. Su valor residual se considera nulo.
- Las compras (consumos) realizadas ascienden a 3.200 €.
- La cuota a pagar en 2024 por la devolución del préstamo de que dispone asciende a 3.000 €, de los cuales, 750 € corresponden a intereses y el resto a devolución de capital.
- Los sueldos y salarios del personal de la empresa son de 180.000 €.
- La seguridad social a cargo de la empresa asciende a 36.000 €.
- El impuesto sobre el beneficio supone el 25% del resultado antes de impuestos.

A partir de la información anterior, se pide:

- a) Calcule la amortización anual correspondiente a 2024 para cada uno de los elementos de inmovilizado que aparecen en el enunciado. (Hasta 0,3 puntos)
- b) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa correspondiente a 2024. (Hasta 1,3 puntos)
- c) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera e interprete sus resultados, sabiendo que a 31 de diciembre de 2024 el activo total de la empresa asciende a 1.359.062,5 € y su patrimonio neto es de 771.503,87 €. (Hasta 0,4 puntos)