

OrganizApp

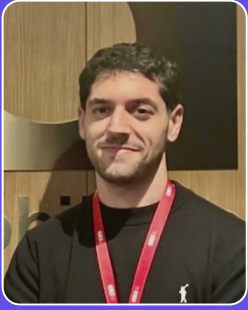
La App que necesitas para disfrutar de tus fiestas sin preocupaciones

Yago Vega

Guillermo Herreros

Jose Francisco González De Gea





Jose Francisco González De Gea



Yago Vega Barja



Guillermo Herreros Solano

¿Quiénes somos?

Somos tres alumnos del Grado Superior en Administración y Finanzas y tuvimos la idea de crear una app para resolver gastos compartidos. La iniciativa surgió porque, cada vez que quedábamos entre nosotros, siempre resultaba complicado y lioso repartir los gastos de forma justa. Además, al buscar soluciones, no encontramos ninguna aplicación que estuviera realmente bien desarrollada o que se adaptara completamente a nuestras necesidades. Por ello, vimos una oportunidad clara de crear una app útil, sencilla y bien diseñada, que cubra una necesidad real en el mercado y facilite la organización y el reparto de gastos entre amigos.

Idea emprendedora

La idea surge de un problema cotidiano: organizar una fiesta genera desorden en pagos, compras independientes y conflictos por gastos. OrganizApp propone una experiencia que centraliza la logística social y financiera del evento en una sola herramienta intuitiva.



Creación de grupos

Se crea un grupo para el evento donde los participantes pueden unirse, añadir artículos y ver el estado de las contribuciones.



Reparto automático de gastos

Los gastos se calculan y asignan automáticamente según reglas configurables (por persona, por ítem, porcentajes, etc.), evitando disputas.



Carrito multiestablecimiento

Permite comprar en varios comercios desde un único carrito consolidado, facilitando compras conjuntas y un pago centralizado.



Mesa virtual

Interfaz visual tipo mesa virtual donde se muestran los productos seleccionados por cada participante, mejorando la claridad y la coordinación.

Macroentorno



Factores sociales

Existe una fuerte cultura de ocio y eventos sociales entre los jóvenes, así como un uso masivo de aplicaciones móviles para coordinar actividades y pagos entre grupos.



Factores económicos

Crece el comercio electrónico y la digitalización de pagos, facilitando la adopción de soluciones que integren compras y cobros en una sola experiencia.



Factores tecnológicos

Madurez de fintech y APIs de comercios que permiten integrar catálogos, carritos y métodos de pago de forma segura.



Factores legales

Regulación relevante: cumplimiento del RGPD y normativas de comercio electrónico; requiere atención a privacidad, consentimiento y seguridad de datos.



Edad

Jóvenes de 18 a 35 años, socialmente activos en eventos y consumo digital.



Segmentos

Universitarios y grupos de amigos que organizan fiestas, cumpleaños y reuniones privadas.



Poder adquisitivo

Normalmente puede situarse entre 50 y 150 euros en total, destinándose principalmente a bebida, comida y música. Cuando el importe se reparte entre todos los asistentes, lo habitual es que cada persona aporte entre 5 y 10 euros.

Cliente objetivo

Estos datos se han extraído a partir de entrevistas y pequeños estudios realizados a clientes objetivos, como es el caso del perfil universitario que hemos analizado. En concreto, hemos entrevistado a un estudiante que encaja con nuestro público objetivo para conocer de primera mano su nivel adquisitivo, sus hábitos de consumo y el gasto medio en la organización de eventos.

A continuación, adjuntamos el enlace a la entrevista realizada como parte del estudio de mercado.



<https://youtu.be/hfyh8OzYUUE>

Competencia

La competencia se puede dividir en competencia directa e indirecta, siendo diferentes empresas las que podemos encontrar en cualquiera de estos dos ámbitos.



tricount
by bunq

Competencia directa

Tricount: Especializado en división de gastos.

Bizum: Pagos rápidos y transferencias económicas entre usuarios.



Glovo?

Competencia indirecta

Amazon y Glovo: plataformas de compra y entrega que cubren la necesidad de compra online, aunque no integran división de gastos y coordinación social.

Estas empresas cuentan con sede en España, y son conocidas a nivel mundial.

Herramientas como Bizuum no supone un gasto directo pero si la obligación de tener una servicio contratado con una entidad bancaria.

Servicios como Tricount y Glovo cobran un porcentaje de la operación contando con planes extras que se facturan aparte.

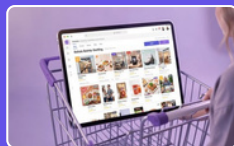
Servicio

OrganizApp ofrece un conjunto de funcionalidades diseñadas para cubrir todas las etapas de la organización y la compra para eventos, enfocadas en la experiencia colaborativa y la transparencia financiera.



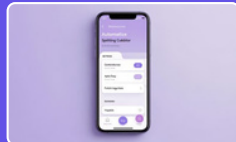
Creación de grupos

Crear y gestionar grupos de evento con permisos, roles y lista de asistentes. Invitaciones y seguimiento de confirmaciones.



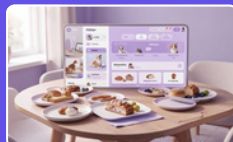
Carrito multiestablecimiento y pago único

Compra consolidada desde distintos comercios con un solo checkout: simplifica logística y reduce la fricción de múltiples pagos.



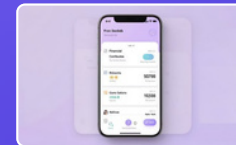
División automática de gastos

Asignación automática según reglas (por cantidad, por persona, por ítem), registros de quién pagó y saldos individuales en tiempo real.



Mesa virtual

Interfaz gráfica que muestra los productos seleccionados por cada participante en una representación tipo mesa, facilitando la revisión visual y la asignación de aportaciones.



Control de aportaciones

Panel de control para ver aportaciones individuales, historial de pagos y recordatorios automáticos para saldar deudas. Estas funcionalidades están pensadas para integrarse de forma fluida, mejorando la coordinación y reduciendo los fricciones en eventos sociales.

OrganizApp

El nombre OrganizApp surge de la unión de la palabra “organizar” y el término abreviado “App”. Se ha utilizado la técnica por composición, que consiste en combinar dos conceptos para crear una palabra nueva, moderna y fácil de recordar. De esta forma, el nombre transmite directamente la función principal de la aplicación: organizar gastos y compras de manera sencilla desde el móvil.

Organización: acción de ordenar y gestionar recursos.

Refleja claramente la finalidad de la app: organizar gastos compartidos y compras en comercios.

App: aplicación móvil de uso cotidiano.

Indica que se trata de una herramienta digital práctica y accesible desde cualquier dispositivo.

Sonoridad moderna: imagen tecnológica y actual.

Indica que se trata de una herramienta digital práctica y accesible desde cualquier dispositivo.



Imagen generada por Inteligencia Artificial

Precio

OrganizApp apuesta por un modelo gratuito que facilite su adopción entre el mayor número posible de usuarios. El objetivo es crear una base sólida y activa que, con el tiempo, pueda acceder a funciones adicionales de pago al percibir un mayor valor en la aplicación. De esta forma, se combina accesibilidad inicial con oportunidades de crecimiento y mejora del servicio.

Versión gratuita

Acceso a funciones básicas: creación de grupos, división de gastos y uso limitado del carrito multiestablecimiento con comisiones estándar.

Versión premium 6.99€ /mes

Beneficios: sin comisiones en ciertas transacciones, acceso prioritario a ofertas, y funciones avanzadas de personalización y control para organizadores frecuentes.

Fuentes de ingresos adicionales

Comisión por compra en establecimientos asociados y publicidad interna segmentada dentro de la app.



Promoción



Redes sociales

Campañas en Instagram y TikTok con reels y publicaciones que muestran la experiencia real de uso de grupos de amigos.



Influencers universitarios

Colaboraciones con micro-influencers en campus para auténtica recomendación y demostraciones en contexto real.



Publicidad digital segmentada

Anuncios dirigidos por intereses y comportamiento para captar a usuarios propensos a organizar eventos y usar pagos móviles.



Programa de recomendación

Sistema de referidos con descuentos y beneficios para usuarios que compartan la app a través de enlaces.



Promociones en campus

Activaciones presenciales en campus y eventos estudiantiles para adquisición directa y pruebas de producto.

Previsión de inversiones y gastos

A continuación se muestra una tabla con las inversiones y los gastos previstos para OrganizApp durante los tres primeros meses, incluyendo tanto la inversión inicial como los gastos de funcionamiento.

INVERSIONES	GASTOS (3 PRIMEROS MESES)
Desarrollo App (Freelancer) 6.000€ Diseño gráfico App 1.800€ Equipos de Procesos de la información 3.000€ Registro de la Marca 500€ Licencias de herramientas de desarrollo 700€ Acondicionamiento del local 5.000€ Total Inversiones 17.000€	Hosting y Servidores 450€ (150€/mes) Dominio y licencias 180€ (60€ / mes) Marketing Digital 1.200€ (400€/mes) Soporte técnico 750€ (250€/mes) Suministros 600€ (200€/mes) Suscripciones de software 450€ (150€/mes) Total gastos 3.630€
TOTAL GASTOS + INVERSIONES 20.630€	

Financiación

Nuestra estrategia financiera combina fondos propios, préstamos responsables y Subvenciones. El objetivo es diversificar el origen del dinero para dar estabilidad al proyecto, permitiendo que la empresa crezca con solidez sin perder el control de la propiedad.

Aportaciones de socios 3.000€

3000 acciones de 1€ cada una dividida por el 33.33% para cada socio.

Préstamo bancario 15.000€

La entidad bancaria seleccionada es BBVA, la cual ofrece un TAE del 7% para un préstamo de 5 años de duración, con 60 cuotas de 297€ cada una.

Subvenciones (Comunidad Valenciana) 3.500€

Convocatorias y ayudas para emprendedores disponibles en la Comunidad Valenciana que reduzcan coste neto de lanzamiento.

Inversores privadas (business angels)

Contactar inversores interesados en tecnología local y economía colaborativa para rondas seed y mentoring estratégico.

Sostenibilidad económica

El modelo económico propuesto para OrganizaApp se basa en escalabilidad y diversificación de ingresos. La sostenibilidad se alcanza combinando crecimiento de usuarios con acuerdos comerciales y modelos recurrentes que aumenten el valor de cliente y reduzcan el coste de adquisición.

Crecimiento de usuarios

Adquisición y retención mediante marketing dirigido, recomendaciones y experiencia de uso optimizada para eventos y fiestas.

Acuerdos con establecimientos

Alianzas comerciales con comercios locales para ofrecer descuentos, comisiones por ventas y visibilidad dentro de la app.

Comisiones y suscripciones

Modelo mixto: comisiones por transacción y suscripción premium con funciones avanzadas y analíticas para organizadores.

Punto de equilibrio estimado: entre el 2º y 3º año tras alcanzar masa crítica de usuarios y acuerdos comerciales recurrentes que sostengan márgenes operativos.

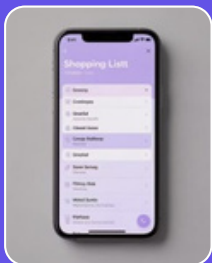
Sostenibilidad social y medioambiental

OrganizaApp no solo busca rentabilidad, sino impacto positivo: optimiza rutas y compras, reducir residuos y fortalecer el comercio local. Estas iniciativas aportan valor social y ambiental medible que puede convertirse en ventaja competitiva y criterio para subvenciones.



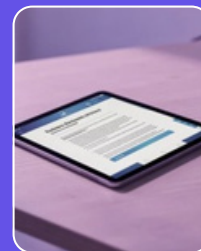
Reducción de desplazamientos

Al coordinar compras y servicios para eventos, se disminuyen viajes innecesarios, reduciendo emisiones y coste para los usuarios.



Fomento del consumo planificado

Herramientas para listas compartidas y control de compras que evitan desperdicio de alimentos y exceso de consumos impulsivos.



Digitalización de procesos

Menos papel y procesos administrativos digitales para comercios y organizadores, reduciendo huella ecológica y costes operativos.



Apoyo a comercios locales

Acuerdos y promoción de negocios locales dentro de la app para estimular la economía de barrio y cadenas de valor cortas.

Stakeholders



Socios inversores

Business angels y socios que aportan capital, experiencia y redes de negocio.

Comercios asociados

Tiendas y servicios locales que participan en la plataforma mediante acuerdos comerciales y promociones.

Entidades financieras

Bancos y proveedores de servicios de pago que facilitan transacciones seguras y financiación.

Empleados

Equipo operativo y técnico que garantizará desarrollo, soporte y escalado del servicio.

Usuarios

Usuarios finales que organizan y participan en fiestas; su satisfacción y retención determinan el crecimiento orgánico.

Administración pública

Organismos que regulan actividad económica y ofrecen subvenciones o programas de apoyo.

Competencia directa

Apps de finanzas o eventos similares.

Proveedores IT

Amazon Web Services, Google Cloud, etc.

Forma jurídica

Para OrganizaApp se propone la **Sociedad Limitada como forma jurídica**, porque ofrece protección patrimonial a los socios y formalidad adecuada para operar con proveedores, comercios y entidades financieras.

Responsabilidad limitada

La responsabilidad de los socios queda limitada al capital aportado, protegiendo el patrimonio personal ante riesgos empresariales.

Capital mínimo

Capital mínimo legalmente exigido: 1 Euro. Facilita la constitución y es compatible con rondas iniciales de financiación.

Seguridad jurídica

Mayor reconocimiento institucional y facilidad para contratar con terceros, acceder a subvenciones y presentar cuentas.

La elección de S.L. permite escalabilidad y plan de entrada/salida para inversores, manteniendo coste administrativo razonable.



Trámites de constitución y puesta en marcha

1. Certificación negativa del nombre

Comprobar la disponibilidad del nombre social ante el Registro Mercantil Central para evitar conflictos legales.

2. Apertura de cuenta y depósito del capital

Se abre una cuenta bancaria a nombre de la sociedad y los socios depositan el capital social para obtener el certificado bancario.

3. Escritura pública ante notario

Se formaliza la constitución de la S.L. mediante escritura pública que recoja estatutos y aportaciones de los tres socios.

4. Inscripción en el Registro Mercantil

Se registra la sociedad para adquirir personalidad jurídica y permitir actuaciones comerciales y fiscales.

5. Alta en Hacienda (modelo 036)

Obtención del NIF y comunicación de la actividad económica para obligaciones fiscales y tributarias.

6. Alta en Seguridad Social

Registro como empleador y altas de trabajadores si procede, gestión de cotizaciones y obligaciones laborales.

Todo ello con la ayuda del Vivero de Empresas de Torre vieja

Obligaciones contables

Para cumplir con la normativa española, Organizapp debe llevar un registro fiel y cronológico de toda su actividad económica a través de los libros oficiales. Esta contabilidad es la que permite elaborar las cuentas anuales que se depositarán en el Registro Mercantil para demostrar la solvencia de la aplicación.

Libro diario

Es el registro cronológico de todas las operaciones económicas del día a día (compras, ventas, cobros, pagos). Cada vez que un usuario paga una comisión en la App, se genera un asiento aquí.

Depósito de cuentas

Depósito de las cuentas anuales en el Registro Mercantil dentro de los plazos legales establecidos.

Cuentas anuales

Se lleva un resumen de las cuentas anuales con un paquete de cinco documentos clave: Balance de situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, memoria, estado de flujo de efectivo y estado de cambios en el Patrimonio Neto.

Libro de inventarios

Resumen que incluye el balance inicial, los balances de comprobación trimestrales y el inventario de cierre.



Obligaciones fiscales

El cumplimiento fiscales obligatorio y debe incorporarse desde la fase de planificación.

A continuación, se enumeran los impuestos y obligaciones periódicas más relevantes para OrganizaApp como S.L.

Impuesto de Sociedades

Tributación de los beneficios de la sociedad según normativa vigente, con presentación anual y pagos fraccionados si procede.

IVA trimestral

Declaraciones y pagos trimestrales del Impuesto sobre el Valor Añadido por operaciones sujetas, con soporte documental de facturas emitidas y recibidas.

Retenciones IRPF

Si la empresa tiene trabajadores o paga rendimientos sujetos a retención, debe practicar y liquidar retenciones periódicas.

Declaraciones informativas anuales

Modelos informativos (por ejemplo, resúmenes anuales de retenciones y operaciones con terceros) según obligaciones fiscales aplicables.

Es esencial mantener documentación ordenada y plazos cumplidos para evitar sanciones. Se recomienda planificación fiscal anual y simulaciones de impacto tributario ante decisiones estratégicas.

¿Por qué invertir en OrganizApp?

