

1.INTRODUCCIÓN



Bright Stock



- Empresa tecnológica dedicada al desarrollo de un software inteligente de gestión de almacenes.
- El objetivo es mejorar la eficiencia y reducir el tiempo de búsqueda de productos mediante un sistema de localización con luces LED.
- Analizaremos la idea de negocio, el mercado, el cliente objetivo, el plan económico, la forma jurídica y la viabilidad de la empresa.
- También estudiaremos los aspectos legales, fiscales y de sostenibilidad.

BS

2. ¿QUIÉNES SOMOS?



Aitana Feal



Gustavo Pérez



Valeriia Mironova

3.IDEA EMPRENDEDORA

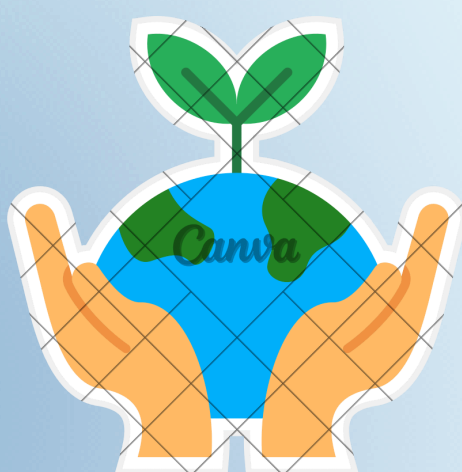


Nuestro proyecto consiste en el desarrollo de un **software para la gestión de almacenes** que, al introducir la **referencia de un producto**, activa una **luz en la ubicación exacta** donde se encuentra almacenada. Además, el sistema permite **controlar el stock disponible y gestionar los pedidos** de manera eficiente.

La idea surge a partir de una **experiencia real trabajando en tiendas de ropa**, donde se detectó el tiempo que se pierde buscando productos en el almacén. Esta situación genera **retrasos y errores**

Nuestro sistema pretende **resolver este problema** optimizando el **tiempo de búsqueda, reduciendo errores** y mejorando la **organización interna** del almacén.

La **propuesta de valor** se basa en el **ahorro de tiempo, aumento de la eficiencia** y la **mejora del trabajo diario** en empresas con almacenes.



4. MACROENTORNO



TECNOLÓGICO	ECONÓMICO
El avance de la digitalización y la automatización favorece el desarrollo de software innovador y permite a Bright Stock crear soluciones tecnológicas más eficientes.	La solución económica influye en la inversión inicial, los costes de desarrollo y la capacidad de crecimiento de Bright Stock como empresa tecnológico.
LEGAL	SOCIAL
Debemos cumplir con las normativas relacionadas con la protección de datos, la seguridad informática y la legislación empresarial vigente	El aumento del uso de la tecnología y la digitalización del trabajo favorece la creación y aceptación de empresas tecnológicas como la nuestra

5. CLIENTE OBJETIVO



- **Tipo de Cliente:**

Empresas con almacenes: logística, e-commerce, tiendas de ropa

- **Edad del Cliente:**

Entre 30 y 55 años (responsables de almacén o gerentes).

- **Ubicación:**

Zonas urbanas e industriales.

- **Poder adquisitivo:**

Medio-alto, con capacidad de invertir en Tecnología.

- **Necesidades:**

Reducir errores, ahorrar tiempo y controlar el Stock.

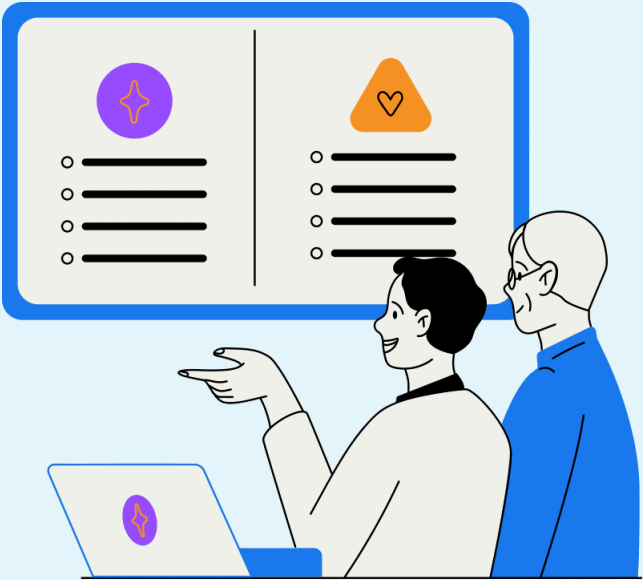
- **Gasto en soluciones similares:**

Inversión anual en software de gestión.



6.COMPETENCIA

Empresas	Stockagile	Powershop
Localización	Barcelona	Madrid
Enfoques	Automatización y Sostenibilidad.	Reposición inteligente basada en datos históricos
Precios	79€/mes	35€/mes
Destacan por	Reputación y Digitalización Total	La Eficiencia del stock para evitar el desabastecimiento



BS

7.SERVICIO

Bright Stock ofrece un servicio digital de gestión de almacenes basado en software. El servicio incluye:

- **La localización visual** de productos mediante luces LED
- **El control de stock** en tiempo real
- **La gestión de pedidos** entrantes

Es un servicio personalizable, escalable y acompañado de soporte técnico y actualizaciones periódicas.

<https://www.figma.com/proto/6XAHaQMfrmSB5RF2kef8dh/Prototipo-IPE?node-id=10-447&p=f&t=SsxuarqO1KtyzTFfe-0&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1>



8.MARCA

La marca **Bright Stock** combina dos conceptos clave:

- “**Bright**”, que hace referencia a la luz utilizada para localizar productos
- “**Stock**”, relacionada con la gestión del inventario

Es un nombre en inglés formado por palabras comunes, fácil de recordar y directamente vinculado a la actividad de la empresa. La marca transmite innovación, tecnología y eficiencia.



9.PRECIO

Bright Stock utiliza un modelo de precio mixto.

- Se establece una **cuota inicial** de instalación que incluye **la configuración del sistema y la personalización del software**.
- Se aplica una **suscripción mensual** que cubre **el uso del software, el soporte técnico y las actualizaciones**.
- El precio se justifica por el **ahorro de tiempo** y la **mejora de la productividad**.

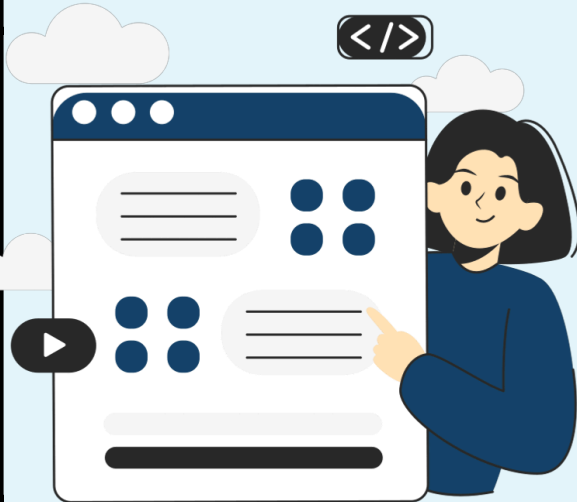
CUOTA INICIAL DE INSTALACIÓN	1.500 – 3.000 €
SUSCRIPCIÓN MENSUAL	55 €



10.PROMOCIÓN

La promoción de Bright Stock se basa en el marketing digital y la venta directa a empresas.

PROMOCIÓN	COMO LO UTILIZARIAMOS	POR QUÉ
REDES PROFESIONALES LINKEDIN	Publicación de contenido sobre eficiencia logística y gestión de almacenes. Anuncios segmentados por sectores. Contacto directo con responsables mediante mensajes profesionales.	En LinkedIn se encuentran los perfiles que toman decisiones dentro de las empresas. Permite una segmentación muy precisa y genera imagen profesional y confianza.
PÁGINA WEB	Web clara y profesional explicando el funcionamiento del software. Vídeos demostrativos del sistema LED en funcionamiento. Formulario para solicitar presupuesto o prueba gratuita.	Es la carta de presentación digital de la empresa. Genera credibilidad y facilita que los clientes conozcan el producto antes de contactar.
PRUEBAS PILOTO	Instalación temporal del sistema en una zona del almacén. Seguimiento de resultados. Presentación de datos comparativos antes y después.	Permite que la empresa compruebe con datos reales la mejora en productividad.



BS

11.PREVISIÓN DE INVERSIONES Y GASTOS



INVERSIÓN INICIAL	PRECIO	GASTOS OPERATIVOS (3 meses)	PRECIO
DESAROLLO	5.000 €	SUELDOS DEL EQUIPO TÉCNICO Y SOPORTE	15.000 €
PROGRAMACIÓN DEL SOFTWARE	12.000 €	ALQUILER	1.500 €
EQUIPOS INFORMATICOS	7.000 €	PRÉSTAMO	309.93 €
SISTEMA LED Y SERVIDORES	2.000 €	CONSTITUCIÓN EMPRESA	1.500 €
DISEÑO DE LA PAGINA WEB	1.500 €	SUMINISTROS	900 €
TOTAL	27.500 €	TOTAL	19.209.93 €



12.FINANCIACIÓN

La **financiación** de Bright Stock puede ser **mixta**.

- En la fase inicial se utilizarán recursos propios de los socios para el desarrollo del software. Aportamos **42.000 € de capital propio** por 14.000 € de cada promotor.
- Posteriormente, se podrá recurrir a **préstamo bancario de 5.000 €** o ayudas públicas para innovación.
- Los ingresos procederán de las licencias y suscripciones del servicio.



103^{31€}

Al mes durante: **5 años**

TIN: 8,8 % | **TAE: 10,22 %**

Comisión de apertura: **2.3 %**

Total a devolver,
sumando capital,
intereses y gastos: **6.331,51€**

☒ Con nómina domiciliada

☒ Con Cuenta BBVA

[Ver condiciones TAE](#)

[Solicita 5.000€](#)

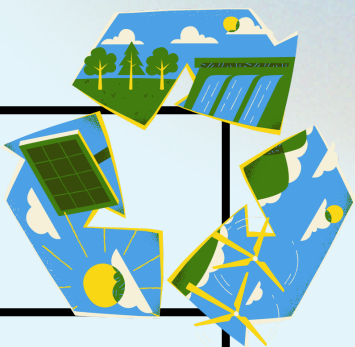
13.SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Estimación de los gastos mensuales:

GASTOS MENSUALES	PRECIO
SUELDOS	5.000 €
ALQUILER	500 €
PRESTAMO	103.31 €
SUMINISTROS	300 €
TOTAL	5.903,31 €



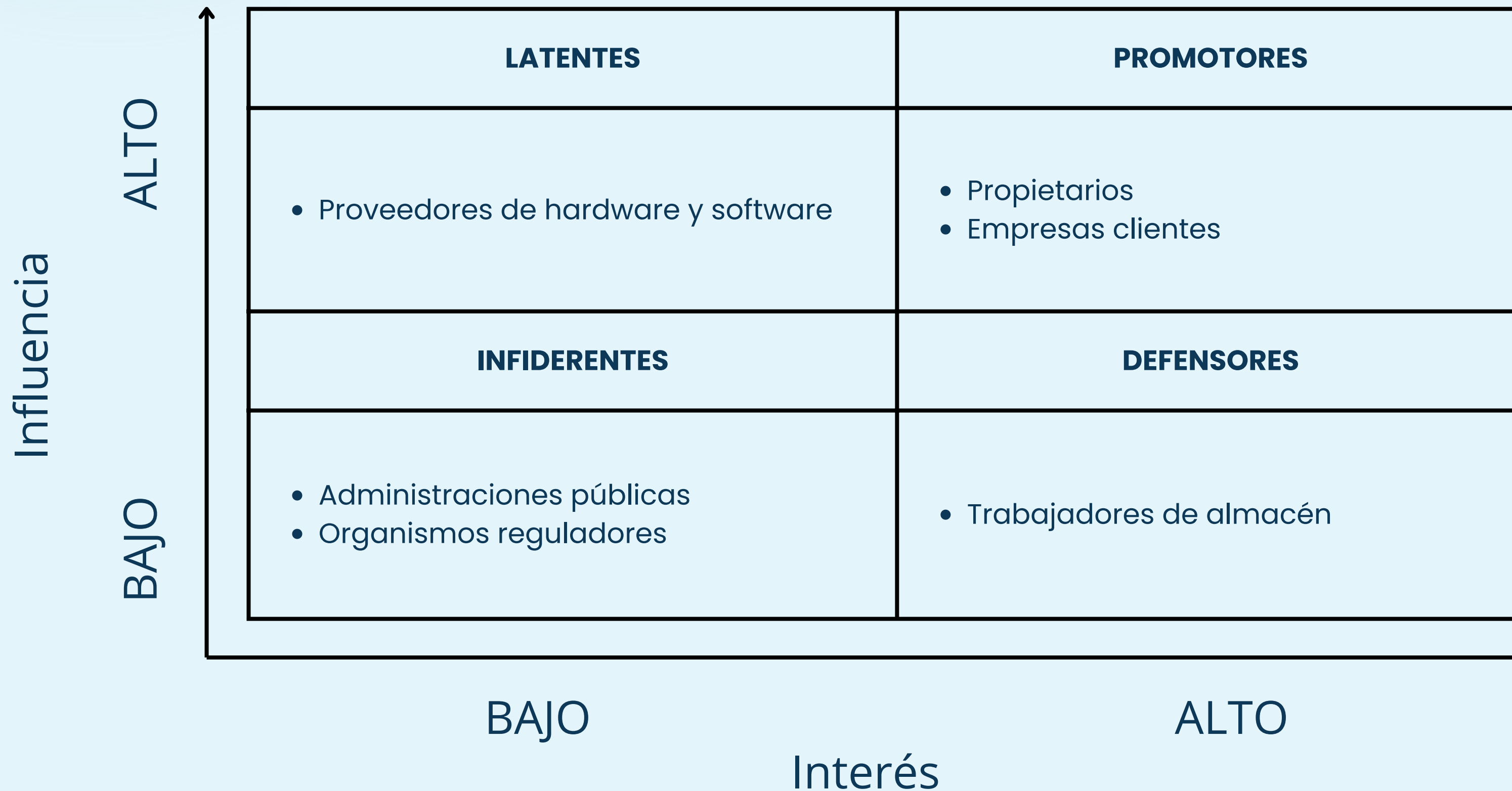
14.SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



Social	Medioambiental
Mejora del entorno laboral	Infraestructura tecnológica eficiente
Formación continua del equipo	Optimización del consumo energético
Uso de herramientas tecnológicas eficientes	Reducción de recursos innecesarios
Reducción de carga y estrés laboral	Procesos digitales y online
Estabilidad y desarrollo profesional	Reducción del uso del papel



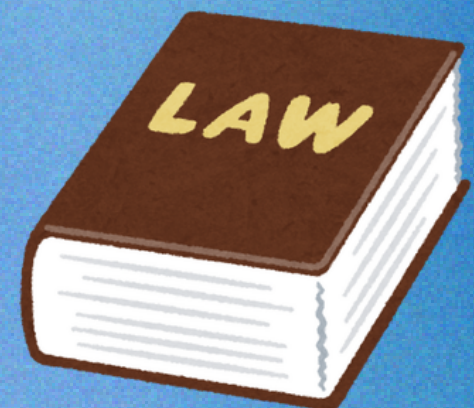
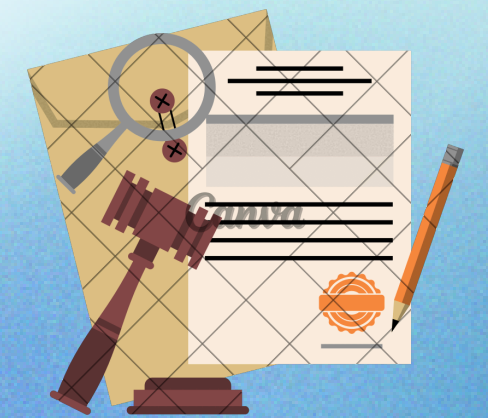
15. STAKEHOLDERS



16. FORMA JURÍDICA

Sociedad de Responsabilidad Limitada (SL)

- Denominación social: **Bright Stock S.L.**
- Números de socios: **3 socios** fundadores.
- Capital social: **42.000€ aportados** íntegramente por los socios.
- Participación: Cada socio aporta 14.000€, lo que representa un **33,33%**.
- La **responsabilidad** está **limitada** al **capital aportado**, por lo que no responden con su patrimonio personal ante posibles deudas.
- Tiene como **ventajas** la compatibilidad con financiación bancaria, imagen profesional y adecuada para empresas tecnológicas.



17. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA



Constitución legal:

- **Certificación negativa del nombre** - Registro Mercantil Central
- **Apertura de cuenta bancaria** - Entidad Bancaria
- **Redacción de los estatutos sociales** - Notaría
- **Escritura pública de constitución** - Notaría
- **Inscripción en el Registro Mercantil Provincial**
- **Solicitud del NIF definitivo** - Agencia Tributaria

Puesta en marcha:

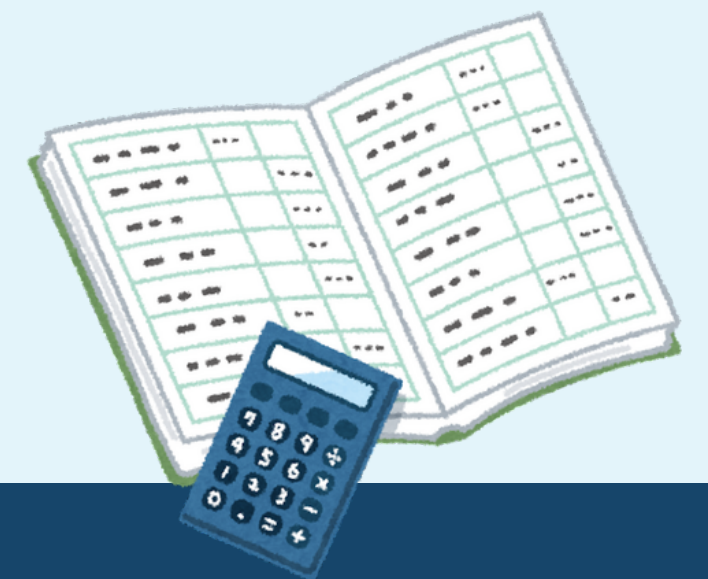
- **Alta censal e inicio de la actividad** - AEAT
- **Alta en Hacienda**
- **Alta en la Seguridad Social** - TGSS
- **Cumplimiento de protección de datos** - Agencia Española de Protección de Datos

18.OBLIGACIONES CONTABLES

Existe la obligación de llevar una contabilidad ordenada y actualizada, que refleje fielmente la situación económica de Bright Stock.

- El registro de **ingresos, gastos, inversiones y resultados**.
- La elaboración de **libros contables obligatorios**, como el libro diario y el libro de inventarios.
- La preparación de las **cuentas anuales**, que incluyen el balance de situación y la cuenta de resultados.
- La **conservación** de la **información contable** durante el tiempo legalmente establecido.

Estas obligaciones permiten controlar la empresa y tomar decisiones económicas adecuadas.



19. OBLIGACIONES FISCALES

Principales obligaciones para operar legalmente:

- **IVA**, aplicado a los servicios prestados, que se presenta de forma trimestral mediante el modelo 303 y el resumen anual en enero, con el modelo 390.
- **Impuesto de Sociedades**, sobre los beneficios obtenidos por la empresa, se presenta una vez al año, en julio a través del modelo 200.
- **Presentación periódica de las declaraciones fiscales**, cumpliendo los plazos establecidos por la Agencia Tributaria.
- La **conservación de documentación** fiscal y facturas como justificantes legales.

El cumplimiento de estas obligaciones garantiza la transparencia, la legalidad y correcta gestión financiera de Bright Stock.



20.CIERRE DE LA PRESENTACIÓN

Bright Stok nace con una idea clara: simplificar, optimizar y aportar valor real a las empresas.

Contamos con un **equipo comprometido**, una **financiación equilibrada**, una **planificación económica realista** y una **forma jurídica adecuada** que garantiza seguridad y estabilidad para su desarrollo.

No es solo un proyecto académico, sino una idea empresarial con **verdadero potencial**.

Bright Stock convierte el tiempo perdido en eficiencia

